

Werken met Creatieve Ruimte

Het doel van deze training is inzicht te krijgen in en te leren werken met het fenomeen Creatieve Ruimte. Wanneer Creatieve Ruimte in een organisatie optimaal wordt benut, dan zijn de medewerkers betrokken, daadkrachtig, effectief, gemotiveerd en innovatief; er komt uit mensen wat er in zit. De deelnemers leren de Creatieve Ruimte te openen als deze opgevuld is geraakt: wanneer hun communicatie niet goed loopt, de besluitvorming traag gaat, er onvoldoende initiatieven worden getoond en zaken meer energie kosten dan dat het oplevert. Na afloop van de training herkennen de deelnemers Creatieve Ruimte en hebben ze handvatten gekregen om het doelgericht ten behoeve van de effectiviteit in de organisatie in te zetten.

Resultaat

- De deelnemers hebben inzicht gekregen in het fenomeen Creatieve Ruimte en kunnen er mee werken
- Ze zijn aandachtiger en hebben beter leren luisteren en communiceren
- Ze ervaren meer mogelijkheden, hebben geleerd vanuit de eigen kracht te werken, kunnen langer vitaal doorwerken en hebben minder (mentaal) verzuim
- Ze zijn zelfverzekerder, overtuigender en ervaren meer rust in hun werk
- Ze zijn beter in staat om een effectieve werksfeer te creëren in gesprekken, bijeenkomsten en vergaderingen

Doelgroep

Professionals en leidinggevendenden die hun vertrouwen, kracht en wijsheid willen vergroten en meer uit zichzelf willen halen.

Programma

- Inzicht in het fenomeen Creatieve Ruimte
- Onderkennen eigen kracht/ mogelijkheden
- Inzet van kwaliteiten
- Leren duidelijke kaders te stellen
- Openen van Creatieve Ruimte
- Zelfvertrouwen, inzicht en innerlijke rust
- Managen van de eigen energie en
- (zelf)motivatie
- Verantwoordelijkheid nemen
- Verbeterde communicatie
- Luistervaardigheden
- Gebruik maken van wijsheid
- Creatieve Ruimte in teams

Werkwijze

Op basis van een persoonlijke intake stellen de deelnemers persoonlijke doelstellingen vast. Er wordt vooral gewerkt aan de hand van concrete vragen en voorbeelden uit de praktijk van de deelnemers zelf. Ze krijgen handvatten om zichzelf aan te scherpen en er in de dagelijkse realiteit mee aan de slag te gaan. Ze krijgen directe feedback op hun vorderingen en gedrag. Minimaal 6 en maximaal 10 deelnemers per training.

Duur, data en locatie

Omvang, data en locatie van het traject wordt in onderling overleg vastgesteld.

Investering

€ 975,- per dagdeel op basis van 2 trainers (indien mogelijk is de inzet van 1 trainer voldoende à € 600,- per dagdeel). Afhankelijk van de overeengekomen einddoelen zullen er 2 tot 5 trainingdagen nodig zijn.

Advies en offerte

Voor uw vragen of een op maat gemaakte offerte staan onze adviseurs u graag te woord: 030 – 2542606 of per e-mail: info@sirfund.nl